



VISION YOUTH AWARDS
BEIJING INTERNATIONAL COLLEGE STUDENT
FILM FESTIVAL

半夏的纪念

北京（国际）大学生影像展


 第十一届半夏的纪念最佳短纪录片作品
 中国传媒大学 康兆伟
 《初夏之初》

初夏之初
 我爱你吧？嗯，我爱你。
 你还真敢说啊。
 有什么不敢的？

10/30 | 周五 | 10:00
 洛阳师范学院文学院 A8-102

主办 中国传媒大学
 承办 中国传媒大学新闻传播学部
 协办 洛阳师范学院文学院
 官方邮箱 banxiadejilian@163.com
 联系地址 北京市朝阳区定福庄东街中国传媒大学东配楼112室半夏的纪念组委会 100024

 半夏微博
 半夏微信

 洛阳师范学院


 第十三届半夏的纪念最佳摄影奖提名作品
 年度大奖提名作品
 辽宁大学 张学娜
 《老两口》

京城老安
 洛阳师范学院文学院
 10/30 9:00
 A8-102

主办 中国传媒大学
 承办 中国传媒大学新闻传播学部
 协办 洛阳师范学院文学院
 官方邮箱 banxiadejilian@163.com
 联系地址 北京市朝阳区定福庄东街中国传媒大学东配楼112室半夏的纪念组委会 100024

半夏微博

 半夏微信


 洛阳师范学院

第十三届半夏的纪念最佳短纪录片提名作品
 中国传媒大学 纪晓楠《京城老安》


 第十三届半夏的纪念最佳摄影奖提名作品
 年度大奖提名作品
 辽宁大学 张学娜
 《老两口》

老两口
 10/31 | 周六 | 10:00
 洛阳师范学院文学院 A8-102

主办 中国传媒大学
 承办 中国传媒大学新闻传播学部
 协办 洛阳师范学院文学院
 官方邮箱 banxiadejilian@163.com
 联系地址 北京市朝阳区定福庄东街中国传媒大学东配楼112室半夏的纪念组委会 100024

 半夏微博
 半夏微信

 洛阳师范学院

影像，青年表达自己的方式。

青年，一个国家民族的未来。

大方向 

选择
我们

青年影像
未来发展前景展望

JUST DO it

我们在做的

ABOUT US

我们

“半夏的纪念” 2016北京（国际）大学生影像展，是由高等教育学会、国家新闻出版广电总局机关服务局指导，中国传媒大学主办，中国传媒大学新闻传播学部与合纵时代集团承办的具有国际影响力和知名度的品牌活动。“半夏”每年在全球范围内征集最优秀的大学生原创影像作品，邀请有影像梦想的大学生共同观摩优秀青年影像作品，探讨青年影像人的成长与发展。

ALL

颁奖礼举办地点

中国传媒大学综合楼
1500人报告厅

颁奖礼举办时间

2016年6月8日晚
19:00—21:30

颁奖礼现场规模

1500人

指导单位：

高等教育学会

国家新闻出版广电总局机关服务局

活动主办方：

中国传媒大学

活动承办方：

中国传媒大学新闻传播学部

合纵时代

「半夏的纪念」

活动单位概况

2016年「半夏的纪念」北京国际大学生影像展 活动规划



海量征片

前期预热
扩大影响



严格评选

名家轮审
质量把关



盛典时刻

作品展映
颁奖典礼

海量征片

前期预热 + 扩大影响

各高校地毯式征片·全媒体集中性宣传

<http://weibo.com/visionyouth>

扎根中国最大的言论话题场

每天定时发布第一手活动相关信息，增强分享性、互动性

全方位 多视角呈现「半夏的纪念」

力图塑造亲切 可感的公关形象

微博粉丝 **10,379** 为全国高校同类型活动粉丝数之最

半夏影评

半夏回顾

半夏人物

半夏进行时



964
部

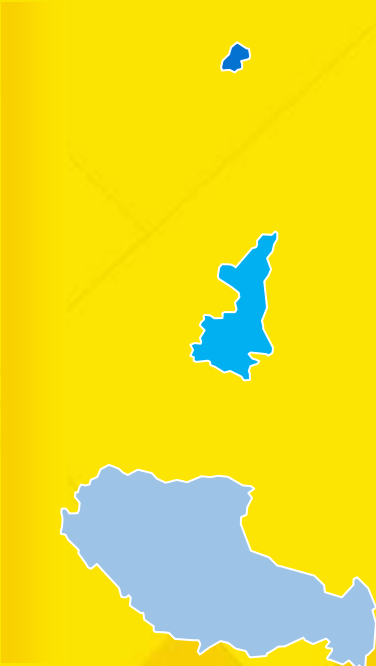
2015年第十三届半夏共征集到来自世界各地的964部作品。经过紧张的初复审工作，共有89部优秀作品入围最后的终审，并有26部优秀作品获得提名。



征片

半夏的纪念面向全国乃至世界高校进行征片，征片数量屡创新高，在同类影像比赛中名列前茅，影响力极强。

影像展片源构成



347部作品



北京

52部作品



陕西

4部作品



西藏

100%

2015年第十三届半夏征片涵盖全国34个省市自治区，覆盖我国100%地区的高校，并有来自日本、美国、英国、瑞典等多个国家作品参赛

拟邀评委

本届半夏将邀知名导演谢飞担任评委会主席，刘慈欣、陈思成、何多苓等各界资深专家担任评委工作，使比赛更加专业。



刘慈欣



陈思成





宣传渠道

微博

微博平台主打运营
拓宽活动网络知名度



Facebook

首次开放Facebook海外平台
主动拓宽海外优作投片渠道



微信

朋友圈病毒式转发分享消息
公众号个性化订制每日推送



人人网

倚靠大学生活跃线上平台
带动线下活动宣传



VISION YOUTH AWARDS
第十二屆半夏的紀念
北京國際大學生影像展

www.visionyouth.net
請登陸官方網站查看並下載參賽要求及報名表

征片截止
-2014.05.15

紀錄片、劇情片、實驗短片等
各類型大學生原創影像作品均可參賽

主辦單位
中國傳媒大學

承辦單位
中國傳媒大學新聞傳播學院
半夏的紀念北京國際大學生影像展組委會

聯繫地址
北京市朝陽區定福莊東街中國傳媒大學東配樓112室
「半夏的紀念」組委會
100024

征片負責人
陳殊暉 (同學) (+886) 0981585167
張天成 (同學) (+886) 0984067179

官方微博
banxiadejinian@163.com

官方微信 官方微博 官方facebook

繁体

VISION YOUTH AWARDS
第十二屆半夏的紀念
北京國際大學生影像展

www.visionyouth.net
請登陸官方網站查看並下載參賽要求及報名表

征片截止
-2014.05.15

紀錄片、劇情片、實驗短片等
各類型大學生原創影像作品均可參賽

主辦單位
中國傳媒大學

承辦單位
中國傳媒大學新聞傳播學院
半夏的紀念北京國際大學生影像展組委會

聯繫地址
北京市朝陽區定福莊東街中國傳媒大學東配樓112室
半夏的紀念組委會
100024

征片負責人
陳殊暉 (同學) 13501367260
林昱廷 (同學) 15652906883

官方微博
banxiadejinian@163.com

官方微信 官方微博 官方facebook

简体

VISION YOUTH AWARDS 2014
Beijing International College Student Film Festival

For further information on the requirements and to download the application form, please visit our website
www.visionyouth.net

Deadline
-MAY 15, 2014

No requirement on genres,
and the competition is open to all kinds of films,
documentary, feature film and experimental film are all eligible.

Organizer
Communication University of China

Mananer
Faculty of Journalism and Communication
affiliated with Communication University of China
Committee of Vision Youth Awards

Contact
Office 112, Committee of Vision Youth Awards
Faculty of Journalism and Communication, Communication University of China
No. 1 Dingfuzhuang East Street, Chaoyang District, Beijing, P.R.China
Postal code: 100024

Phone
HUANG YAO (+86) 13501367260
LIN YANJUN (+86) 15652906883

E-mail
banxiadejinian@163.com

Join Us on Facebook

英文

国内外各高校实体海报张贴

媒体影响

第十三届「半夏的纪念」 “大学生最喜爱的十大电视节目”



178档节目 1802920人次 27个主持人

13次头条新闻 21077次转发 8544条评论 17267个点赞

第十三届半夏的纪念北京（国际）大学生影像展联手新浪推出“大学生最喜爱的十大电视节目”评选活动。

新浪网四大首页新浪微博、新浪娱乐、新浪视频、新浪新闻，同步开启，精选2014年6月-2015年5月黄金时段的全部电视综艺节目，倾听大学生声音，进行投票。

作者交流

「半夏的纪念」作者交流平台



第十三届半夏开展了为期三天的提名作者活动

第一天入驻酒店，下午游览校园，重点参观传媒博物馆，了解我校历史文化，晚上的提名作者展映交流活动结束后，开始新闻传播学部学部欢迎会暨欢迎晚宴；

第二天上午前往BTV纪实高清频道参观体验，下午回到广告博物馆参加良友提案宣讲会，主要内容是2015纪录中国扶持计划的介绍，晚上仍然是提名作者展映交流活动；

第三天上午前往阿莱中国总部，聆听前沿专业器材介绍并体验使用，下午回到学校参加半夏评委点评交流会，晚上参加颁奖晚会。

半夏的纪念展映周

青年影像人展示自我的最佳平台



VISION YOUTH AWARDS

半夏的纪念

第十三届
半夏的纪念
北京(国际)大学生影像展
展映周
2015.06.01-2015.06.10



6/1

开幕影片
侯祖辛《老味道》
本届最佳短纪录片提名、
年度大奖提名
地点: 东门新和楼

6/2

业界导演展映交流
郭柯《三十二》
地点: 广告博物馆
主题: Just Read it
朴海秀《读立时代》
邓舟舟《小伙伴》
地点: 东配楼116

6/3

业界导演展映交流
韩 坤《那片海》
戴希帆《对鸟》
沙 漠《半鸟孤儿》
地点: 东配楼116

6/4

业界导演展映交流
宋静, Adam《寂寥之城》
地点: 东配楼116

6/5

主题: 我们的时代
董德涛《味道》
陈柏如《青春狂想曲》
狄富堂《十万嬉里人计划》
地点: 东配楼116
主题: 潘神的迷宮
李子娟《地下交通站》
竺丹青《地下俱乐部》
地点: 东门新和楼

6/6

主题: 黄土冲天
曹立林《最后的黄土人》
(12届最佳短纪录片)
许 峰《瓦保村的春天》
地点: 东配楼116

主办: 中国传媒大学

主题: 一起过的梦想

赵 波《游星这件小事儿》
曹建伟《小美人》
地点: 东门新和楼

6/7

主题: 怀旧
陈宇舟《医院里的中国》
马倩雯《活着》
地点: 东配楼116

6/8

下午
主题: 知天命
李鹏飞《知天命》
地点: 广告博物馆

6/8

晚上
主题: 多爱的人
潘依然《守护者》
王绍语《阿姐》
伊力奇《回草原》
地点: 东配楼116

承办: 中国传媒大学新闻传播学部

主题: 大音希声 大象无形

赵 波《浮尘镇》
孙逸琪《阿玛拉》
地点: 新和楼

6/9

下午
主题: 笑与泪
宋材国《山城一夜》
孙 亮《黑车司机》
彭丹彤, 王冀《绝话》
地点: 东配楼116
主题: 回忆与自由
陈涛《鸟网》
相宇《那年我们在艺考》
地点: 新和楼

6/9

晚上
主题: 朝花夕拾
石天池《后山歌行》
白 雨, 赵雨晴
《一个人的夜影城》
纪晓楠《京城老安》
地点: 东配楼116

主题: 自娱其然亦何天

韩坤《东尼与明明》
张宇娜《老河口》
地点: 东门新和楼

6月1-7日展映时间:
每晚18:00

6月8-9日展映时间:
下午场 每天15:00开始

晚上场 每晚18:00开始

展映售票地点:
传媒大学西门, 南门

售票时间:
5月28日起全天

票务信息:
单场票价 5元

本校师生 1元

通票票价 30元

本校师生 10元

(通票限量200张,
包含领取校会门票)

购票
链接

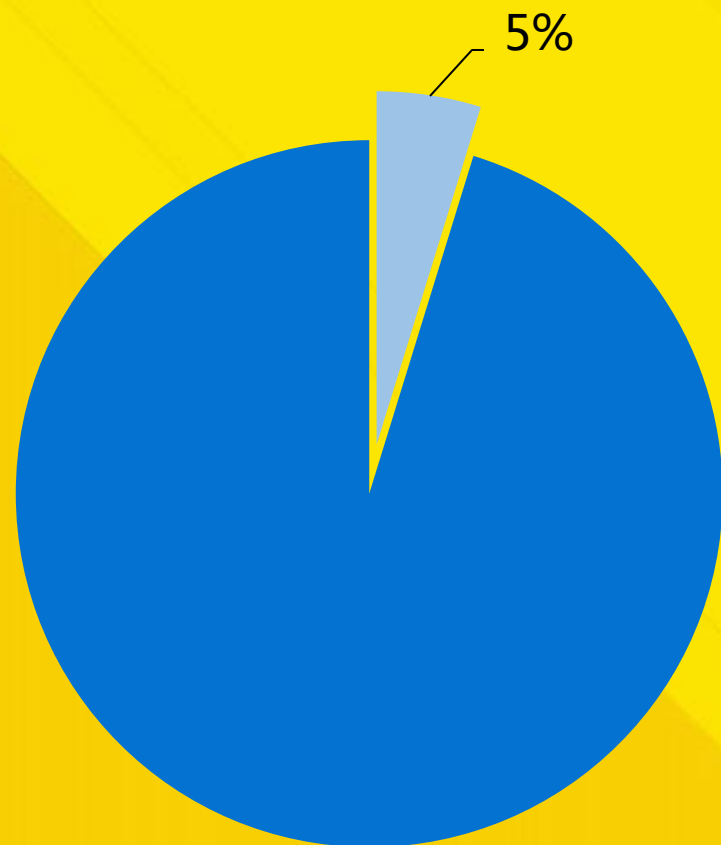


第13届半夏的纪念北京(国际)大学生影像展于2015年6月1日至6月10日举办了17场优秀影片展映, 并与良友(北京)文化传媒有限公司和V电影新片场合作, 展映了包括本届半夏优秀作品、往届半夏获奖作品和业界优秀导演作品等共35部优秀影片。



接下来我们将会将展映扩展到全国一百所高校, 在2016年6月1日~7日进行联合展映, 扩大青年影像的影响力。使影像真正成为青年人表达自我的方式。

作品展映



■ 入围作品 ■ 参评作品

50/1000

近千部参评作品

最终入围的50余部

持续20天数十所高校巡回展映



第十三届半夏的纪念最佳短纪录作品

年度大奖提名作品

刘蓓推介优秀作品

南加州大学何祖辛

《老校长》

高校

老校长

100

半夏联合全国百所高校共同展映



中国传媒大学



北京大学



清华大学



浙江大学



厦门大学



武汉大学

媒体合作

多家媒体深度合作 不断扩大品牌影响
独家媒体合作 进一步扩大品牌影响



北京卫视纪实高清频道全景报道
在精英大学生最集中的北京保证主流卫视宣传



新浪视频 连续两年独家视频支持
客户端专门开辟分类「半夏的纪念」
借力近年强势互联网视频公司
扩大社会影响



良友创新合作中国最大纪录片门户网站
挖掘青年影像人上升空间
提升专业深度



颁奖典礼

青年杰出影像人的聚会
当代大学生理想的碰撞



往届颁奖典礼





推介嘉宾



明星提点 宣传推介

2014年起，“半夏”邀请演艺界具有知名度与号召力的名人在历届“半夏”颁奖晚会上对优秀作品进行年度推介。如撒贝宁、闫妮、陈数、陈晓楠、春妮、刘蓓、李静、李思思、张绍刚、郝杰分别对多部提名作品进行了现场推介。

特殊奖项



联合国教科文组织

联合国促进两性平等和妇女赋权署

特颁 「性别关注特别荣誉大奖」

以及 「新锐女性导演奖」

交融

国际影响与人文关怀



传播

01

电视媒体



03

网络新媒体



02

广播媒体



04

平面纸媒



“线上
全面推广

传播 策略

“线下”
多元活动

引爆 社交媒体



- 1 通过**合作视频网站**（新浪微博、新浪视频等）建立大赛网络视频展映及投票专区；
- 2 设立**大学生至爱影视人物奖**；
- 3 发起**微博话题、微信朋友圈及公众号实时推送**赛况及赛事周边新闻和相关报道；

线上传播

传播策略

1

聘请如闫妮或王祖蓝一类的国内
优质艺人领袖为第14届“半夏的
纪念”活动的形象大使。



线下传播

传播策略

2

召开征片启动仪式发布会

阐述本届半夏的、征片明细，参赛规则，及举办理念，要求形象大使出席，并邀请所有参与半夏报道的30多家媒体出席。

The logo for CCTV (China Central Television), featuring the letters 'CCTV' in a bold, black, sans-serif font. The first 'C' is black, the second 'C' is red, and the 'TV' is black.The logo for CNTV (China Network Television), featuring the letters 'CNTV' in a bold, blue, sans-serif font. The 'C' is blue, the 'N' is yellow, and the 'TV' is blue. Below the letters is a blue wave-like graphic. Underneath the graphic, the text '中国网络电视台' and 'CHINA NETWORK TELEVISION' is written in a smaller font.The logo for CNR (China National Radio), featuring the letters 'CNR' in a bold, red, sans-serif font. Below the letters, the text '中央人民广播电台' and 'CHINA NATIONAL RADIO' is written in a smaller font.The logo for People's Daily, featuring a stylized red and orange flame-like graphic on the left. To the right of the graphic, the text '人民日报社' is written in a red, serif font, and 'PEOPLE'S DAILY' is written in a smaller, black, sans-serif font.The logo for Xin Jing Bao (Newspaper of the Capital), featuring the characters '新京报' in a bold, white, serif font, set against a dark red rectangular background.

线下传播

传播策略

3 展映会拟与国内知名电影院线和影视公司—万达影业、华谊兄弟、保利华纳等合作

举办优秀往届大赛作品及本届大赛入围作品展映会，拟将本次大赛的所有展映会放在电影院举办，并邀请业内著名导演、演员、制作人、投资方、影评人及社会观众进入院线观看大学生作品。让大学生作品走进大银幕，实现作品的高度检验，接受业界及社会认可。举办看片会的同时，举办高峰论坛及行业交流会，邀请媒体对活动进行全程报道及发稿、发片宣传。



线下传播

传播策略

4 评委会高峰论坛

拟吸纳3-4名行业精英或具有品牌价值的明星进入本届大会评委会。并在结果公布与颁奖晚会前召开评委会高峰论坛，媒体全称报道和关注。

5 颁奖晚会

我们拟邀请超过20名行业内优秀专家、业界精英、社会名流、演艺明星对作为开奖和颁奖嘉宾出席颁奖典礼及晚会，拟邀请超过4位一线明星现场表演节目。作为赞助商的回报，万千瞩目将集于一身，所有的报道和关注，将在这一夜集中体现。

线下传播

传播策略

ALL

内容

参与并支持本届大赛的媒体机构
将会有权使用本届比赛的参赛作品
包括优秀作品的播出与推广

作者

- 本届大赛将选择有资质、有意向的优质媒体或者社会组织机构公共合作
- 搭建优秀大学生影像作者培训平台
- 组织建立优秀青年导演人才训练营
- 加强除了作品以外的优质影视人才的深度合作。

稿件

本届大赛全程进展中各个环节的新闻报道及
相关知名人士采访

媒体回报

宣传力度

30

将有超过30家媒体报道本次赛事全程进展及颁奖晚会

90

至少90篇新闻稿件和电视新闻消息的相关报道

100

预计活动将有超过100位学术大家、业界领袖以及知名人士的关注和支持

1000万

超过1000万的受众人群将对半夏这一品牌的大学生影像大赛有全新的认识

时间进程

征片

2016年3月20日-2016年5月20日

评审

2016年5月21日-2016年5月31日

展映

2016年6月1日-2016年6月7日

颁奖盛典

2016年6月8日晚



VISION YOUTH AWARDS
BEIJING INTERNATIONAL COLLEGE STUDENT
FILM FESTIVAL

半夏的纪念

诚挚邀请

1

第十四届半夏诚意邀请贵校作为我们活动的**联合承办单位**，与我们共同用影像的力量为青年人搭建一个影像的交流平台。

2

希望贵校能在6月1日~7日为我们提供**固定场所**作为展映场地，并预留出**三处海报位**张贴半夏与合作伙伴的宣传海报，进行一定量宣传。

3

我们将派出同学到校辅助展映，并提供第十四届半夏最为优质的作品到校与同学交流，同时贵校将作为本次活动的联合承办单位，并在我们的宣传海报上有所体现。

诚挚邀请

合作单位

合作对象

联合国促进两性平等和妇女赋权署

国家新闻出版与广电总局

新华社

中央新影集团

凤凰卫视中文台

中国教育电视台

中兴通讯股份有限公司

浙江卫视共青团北京市委员会

搜狐网（搜狐视频）

良友网

德国巴伐利亚机械制造厂股份公司（宝马中国）

联合国教科文组织

中国中央电视台

新华网

中央新闻纪录电影制片厂

北京电视台

湖南卫视

美国福特汽车公司

新浪网（新浪微博）

爱奇艺网（爱奇艺视频）

中粮集团（中粮屯河、中粮集团旗下“大悦城”品牌）

中共中央对外联络部

人民日报

中央人民广播电台

凤凰传媒集团

北京人民广播电台

北京市学生联合会

宝马MINI汽车品牌

腾讯（腾讯视频）

56网